

＜ サステナブル・ツーリズムの情報発信に関する研究 ＞

研究年度 令和 6 年度

研究期間 令和 6 年度～ 8 年度

研究代表者名 賈曦

共同研究者名

I はじめに

サステナブル・ツーリズムは、環境保護、地域社会の発展、文化の保存を重視した観光の形態であり、近年、観光業界において重要なテーマとなっている。また近年観光客のニーズが変化しており、観光客のニーズを満たしつつ、地域の持続的な成長を生み出すことができるサステナブル・ツーリズムの情報発信の在り方を検討する必要がある。

II 研究内容

本研究は、近年観光業界におけるサステナブル・ツーリズムを重視する傾向に着目し、観光客のニーズの変化に意識しつつ、地域の理解と参画に据えたサステナブル・ツーリズムの情報発信の課題を検討し、今後地域に根差した取り組み及びサステナブル・ツーリズムに有効な情報発信の在り方を明らかにする試みである。

今年度はサステナブル・ツーリズムの情報発信の内容を把握するために、二つの予備調査を行った。一つは観光客の意識調査。22名の観光客にインタビュー調査を行った。もう一つは現地調査及び聞き取り調査により地方及び都市部におけるサステナブル・ツーリズムの情報発信の現状を明らかにする。

III 研究成果

1. 観光客の意識変化

予備調査を通して、観光客の意識には以下のような変化が見られる。

(1) 環境意識の向上

多くの観光客が環境問題に対する感度を高め、持続可能な観光を選ぶ傾向が強まっている。特に、プラスチック削減や再生可能エネルギーへの関心が高まっている。

(2) 地域文化への理解と尊重

観光客は、訪れる地域の文化や伝統を理解し、尊重することを重視し、地元の人々と

の交流や、文化体験を求める傾向が見られる。

(3) エコフレンドリーな選択肢の選好

エコロジーや持続可能な交通手段など、環境に配慮した選択肢を求める観光客が増えている。宿泊施設やツアーの選定において、サステナビリティを重視する傾向がある。

(4) 情報収集の重要性

観光客は、事前に訪れる場所のサステナブルな取り組みについて情報を収集することが一般的になっている。口コミやレビューサイト、ソーシャルメディアなどから情報を得ることが多い。ただ、日本語による観光情報のサイトへのアクセスが少ない。主に母語による情報収集。

(5) 健康とウェルネスの重視

サステナブル・ツーリズムに関連して、心身の健康やウェルネスを重視する観光客が増加している。自然との触れ合いや、リフレッシュできる体験を求める傾向が見られる。

2. 地方と都市におけるサステナブル・ツーリズムの情報発信の相違

(1) 地方におけるサステナブル・ツーリズムの情報発信の特徴

1」自然と文化の強調

自然景観や地域の伝統文化を前面に押し出した情報発信が多い。エコツーリズムや農業体験、地域行事などが注目される。

2」地域住民との交流：

地方では、観光客と地元住民との交流を重視し、地域の人々が参加するイベントや体験プログラムを通じて情報を発信する。

3」持続可能な資源の利用

地元の特産品や資源を活用した観光プログラムを強調し、地域経済の活性化に寄与することをアピールする。

4」地域の魅力を発信するネットワーク

地方自治体や観光協会が中心となり、地域の魅力を連携して発信することが多い。

(2) 都市におけるサステナブル・ツーリズムの取り組みの特徴

1」オーバーツーリズムの対策がメイン

オーバーツーリズムの解決が持続可能な観光地づくりを進めるには欠かせない取り

組みとして、観光客のマナー啓発、混雑可視化及び場所・時間の分散化に努める。

2) 多様なアクティビティの提供:

文化施設、飲食店、イベントなど多様なアクティビティを紹介し、訪れる時期ごとの楽しみ方まで掲載、観光客の興味を引く情報発信が行われます。

3) 持続可能なインフラの強調:

公共交通機関の利用促進や、エコフレンドリーな施設の紹介など、都市の持続可能なインフラを強調することが多い。

4) デジタルメディアの活用:

ソーシャルメディアやオンラインプラットフォームを活用した情報発信が盛んでいる。

IV おわりに

今回の調査は、地方と都市におけるサステナブル・ツーリズムの情報発信の相違を主に検討した。地方は自然や文化を強調し、地域の特性を生かした取り組みが進んでおり、地域イベントを通じた情報発信が行われる一方、都市はオーバーツーリズムの対策として観光客ガイドラインが整備され、持続可能な観光を促進するためのプログラムが実施されている。また多様なアクティビティや持続可能なインフラをアピールする傾向にある。さらに、情報発信の手法として、SNS やウェブサイトを通じた情報発信が主流であり、特にビジュアルコンテンツに力を入れている。